

Карта инновации	
Полное наименование образовательной организации (учреждения)	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 4
Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации (учреждения)	Старцева Лариса Александровна
Контактные данные: почтовый адрес, телефон, адрес официального сайта, электронная почта	628400. Тюменская область, город Сургут, ул. Федорова, д. 6, Тел.: 8 (3462) 25-64-59, Адрес официального сайта: http://school4.admsurgut.ru , Электронная почта: xov09@rambler.ru
Направление инновационной деятельности	Интеграция общего и дополнительного образования, создание системы работы с одаренными детьми
Тема инновационной разработки	Школа рекламы книги – основа взаимодействия семьи и школы в вопросах формирования читательской культуры
Автор / авторский коллектив инновационной разработки	Харченко Ольга Викторовна, учитель информатики и ИКТ
Краткое описание инновационной разработки (цели, задачи, содержание работы, полученные результаты, продукты)	<p>Данный проект рассчитан на обучающихся 3-5 классов. Основной целью проекта является повышение читательской компетентности у обучающихся 3-5-х классов через использование совместных форм работы семьи и школы.</p> <p>Цель проекта: Объединение усилий семьи, педагогического коллектива в формировании у ребенка потребности в чтении через возрождение традиций семейного чтения и использование новых форм представления проектной деятельности до мая 2015 года.</p> <p>Задачи проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство обучающихся 3-5 классов и их родителей с формой представления проектов «Буктрейлер». 2. Популяризация семейного чтения через совместную организацию работы над проектом. 3. Повышение интереса у обучающихся к книге и чтению через творческую самореализацию. 4. Формирование традиций семейного чтения через установление сотрудничества со школьной и городской библиотеками. 5. Формирование навыков исследовательской деятельности у обучающихся 3-5 классов через создание проектов в форме буктрейлера. 6. Развитие коммуникативных навыков у обучающихся посредством публичных выступлений перед обучающимися 1-5-х классов.

	<p>Данный проект будет полезен как самим обучающимся, так и их родителям, а также образовательному учреждению.</p> <p>Выполнение проекта осуществляется обучающимися в тесном взаимодействии с семьей и при консультативной помощи педагогического коллектива школы.</p> <p>Результатом проекта является повышение уровня мотивации семейного чтения и повышение родительской успешности в вопросах обучения и воспитания детей, а также созданы буктрейлеры- реклама книги.</p> <p>Проект реализуется за счет внеурочной деятельности и осуществляется посредством внеклассных мероприятий</p>
<p>Сведения о распространении инновационного опыта</p>	<p>В целях диссеминации опыта работы педагогического коллектива школы как городской инновационной площадки по теме «Сотрудничество школы и Центральной библиотечной системы с целью духовно-нравственного воспитания обучающихся», в школе ежегодно проходит фестиваль БиблиОбраз, во время которого ребята принимают участие в конкурсе буктрейлеров.</p> <p>Проведен городской мастер-класс для обучающихся по теме «Буктрейлеры – современные технологии продвижения чтения». В работе мастерской участвовали ребята МБОУ СОШ №38, школы №13, которые приобрели практический опыт по созданию буктрейлеров.</p> <p>Проведен городской семинар для учителей города Сургута .</p> <p>Разработан проект, в школе ведется элективный курс «Книга в кадре», где обучающиеся разрабатывают индивидуальные и групповые проекты</p>
<p>Сведения, подтверждающие эффективность инновационной разработки</p>	<p>Повысилось количество семей, реализующих практику семейного чтения, а также количество прочитанной литературы обучающимися и их родителями из фонда школьной и городской библиотек</p>
<p>Прогноз о результатах спроса на полученные результаты (продукты)</p>	<p>Ребята активно принимают участие в различных конкурсах и внеклассных мероприятиях, а также рассказывают о своих любимых произведениях через создания буктрейлера</p>